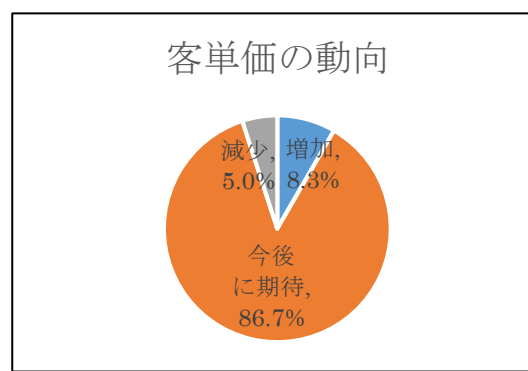
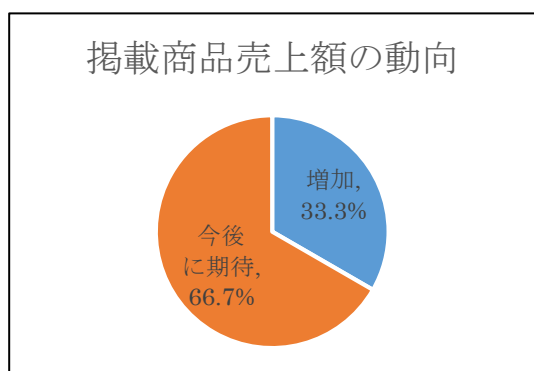
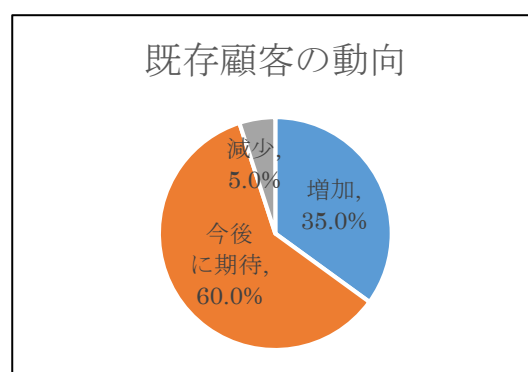
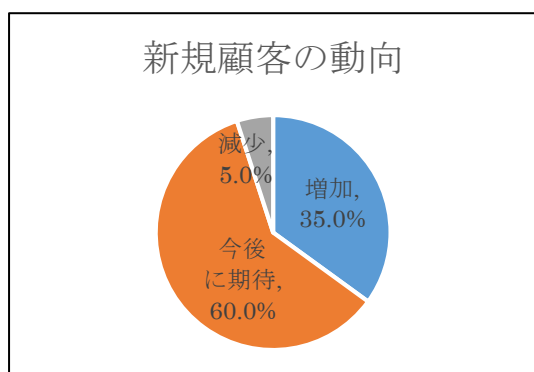


平成30年度小国町商工会自慢の逸品事業  
自慢の逸品カタログ（チラシ版）発行に伴う効果検証  
【平成30年9月】

1) 顧客・売上額・客単価の動向分析



2) 逸品事業者からの意見・要望・反響等

- ・ポスター版を作成してほしい。
- ・メディアを活用したPRを検討してほしい。
- ・PR枠を大きくしてほしい。
- ・購入できる店舗を増やしてほしい。
- ・特典サービスがあった方がよい。
- ・逸品商品の問い合わせが多くなり、利用が増えた。
- ・お客様の反応が良く大変好評であった。
- ・チラシは定型で見やすかったが、面白みに欠けていた。
- ・町内事業所のサービス内容が知れて良かった。