自慢の逸品事業に伴う効果検証アンケート

令和２年１月

　　小国町商工会

２０１９年度版の逸品カタログ・まちナビカード等の発行に伴う効果検証を行ないたく、配布を行なった１１月から現在まで（約３ヶ月間）の顧客動向や売上動向、お客様から寄せられた反応などを具体的にお伺いします。

集計内容は、補助事業で報告するほか、今後の参考にさせていただきます。

１　顧客動向（取組全般）

１）新規顧客の増加数　　増加　　　　　　件　・　不変　（どちらかに○）

２）既存顧客の頻度　　　増加　　　　　　回　・　不変　（どちらかに○）

３）お客様の反応（具体的意見、改善、要望などの声）

　　・

　　・

２　売上動向（取組全般）

１）逸品含む売上額　　　増加　　　　　　円　・　不変　（どちらかに○）

２）客単価　　　　　　　増加　　　　　　円　・　不変　（どちらかに○）

３　プレミアム付き商品券の効果について

１）特典サービスの効果　利用あり　　　　件　・　利用なし（どちらかに○）

２）お客様の反応（具体的意見、改善、要望などの声）

　　・

　　・

４　まちナビカードの効果について

１）まちナビカードの効果　回収有　　　　枚　・　回収無（どちらかに○）

２）お客様の反応（具体的意見、改善、要望などの声）

　　・

　　・

５　来年度の取り組みについて

１）逸品事業の継続　　　　掲載したい　・　見送りたい　（どちらかに○）

２）改善要望など　（今回＝チラシ、カタログ・ポスター・まちナビカード）

　　・

　　・

　　　　※ＦＡＸかメールで返信ください（本様式はＨＰからダウンロードできます）

事業所名