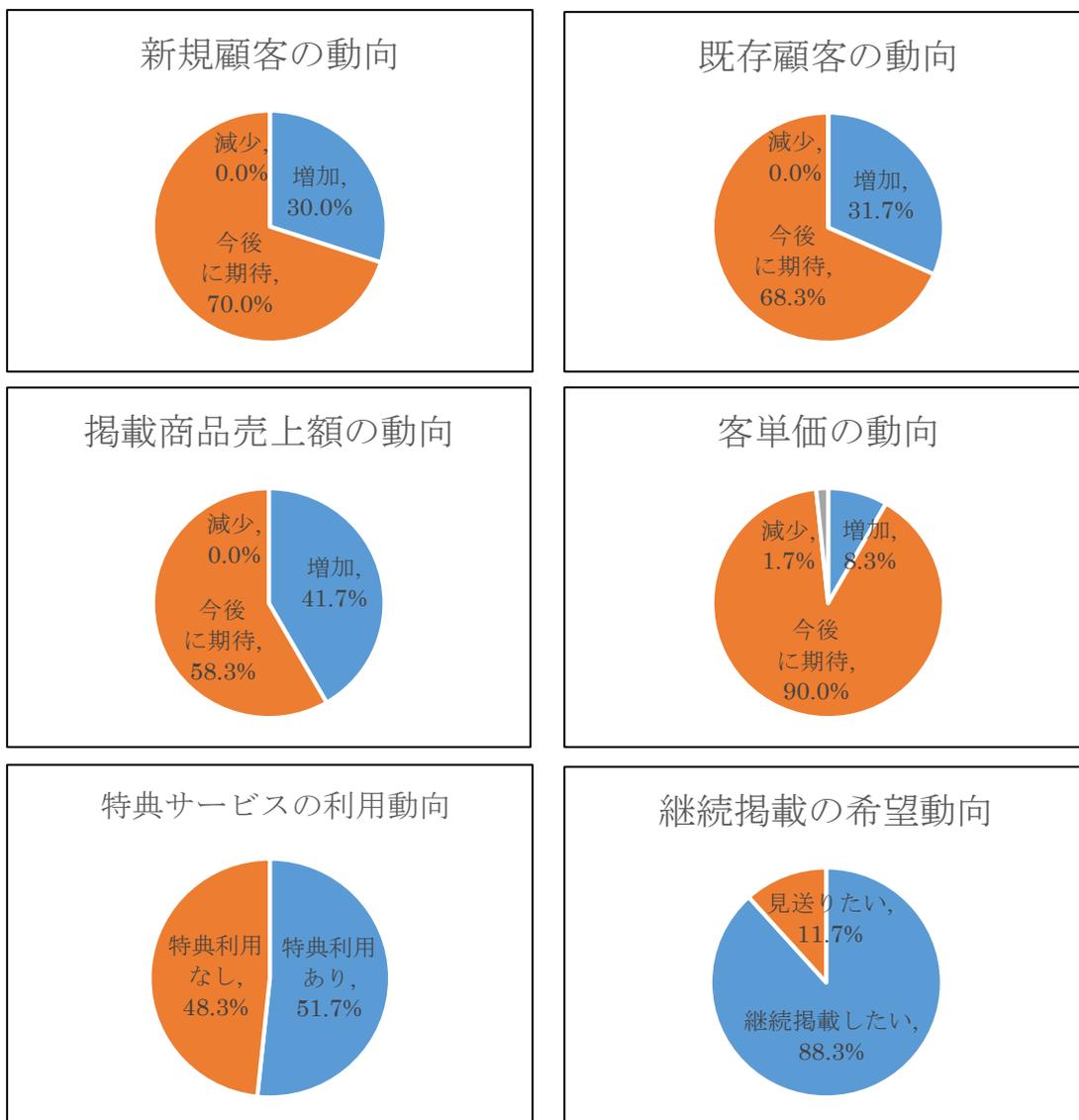


平成30年度小国町商工会自慢の逸品事業
自慢の逸品カタログ（チラシ版）発行に伴う効果検証
【平成31年1月】

1) 顧客・売上額・客単価の動向分析



2) 逸品事業者からの意見・要望・反響等

- ・ 地域の商品サービスを知る上で大変参考になった。（複数意見）
- ・ カタログを見たという反応があまりなかった。（ポスター掲示の検討）
- ・ 逸品商品等を集めた逸品市を開催してほしい。（販売会の検討）
- ・ 商品券事業は500円券で販売回数を増やしてほしい。（当該事業で要件等）
- ・ 本事業を通じて自店のPRが足りないと感じた。（自発的な販促に期待）
- ・ 今後も地域の魅力を向上させていくべき。（継続事業に理解）
- ・ チラシやカタログ以外の告知方法が必要。（若年層の浸透課題）
- ・ 販促の手法等についてアドバイスを受けたい。（個別支援）